

## PEACE&WORK

# Les établissements où il fait bon travailler

En hôtellerie-restauration, les collaborateurs choisissent désormais leurs employeurs. La création d'un label de qualité de vie au travail permet de développer la marque-employeur d'un établissement. Pour faire le point, s'améliorer, montrer que l'on est différent et le faire savoir pour attirer les talents, majorian, la plateforme de services dédiés aux indépendants de l'hospitalité et de la restauration lance le label « Peace&Work ».

En novembre dernier, majorian a profité de la convention annuelle des Collectionneurs pour annoncer le lancement du label Peace&Work. L'occasion de remettre l'église au centre du village. Xavier Alberti, Président de majorian, pose cette fois le cadre en quelques mots : « Alain Ducasse est obsédé par la trace, au sens de l'empreinte, que l'on laisse aux générations futures. Il m'a transmis cette obsession. » Dans cet état d'esprit, l'équipe poursuit son accompagnement des établissements qui s'engagent durablement et de manière responsable, pour la planète et pour l'humain.

### Le choix des collaborateurs

Face à la pénurie de main-d'œuvre en hôtellerie-restauration, Carole Pourchet, Directrice Générale de majorian, explique comment le groupe prend le taureau par les cornes : « Il y a dans notre secteur 250 000 postes vacants

en France. 97 % des employeurs reconnaissent avoir des difficultés de recrutement auxquelles ils tentent de répondre globalement avec des augmentations de salaire. En parallèle, leurs salariés évoquent le stress au travail et pensent à changer de métier. Aujourd'hui, ce sont les collaborateurs qui choisissent leurs employeurs. Nous devons le considérer comme une opportunité : nos entreprises doivent se démarquer et le faire savoir pour attirer les talents. »

### Le label Peace&Work

« Ce label devient une force pour donner envie de vous rejoindre et de partager vos valeurs », explique Carole Pourchet : « Vous annoncez que chez vous, il fait bon vivre. » L'audit est renseigné en ligne de manière anonyme et il aborde cinq thématiques : culture d'entreprise, cohésion d'équipe, fierté d'appartenance, conditions de travail et équité, afin d'obtenir une photo à l'instant T du regard posé par les collaborateurs sur l'entreprise. ■

### LABEL OR À LA BASTIDE DE MOUSTIERS

Sarah Chailan, Directrice Générale de la Bastide de Moustiers, a tenu à relever chaque point d'amélioration mis en exergue par l'audit : « Quand on donne la parole aux collaborateurs, il faut les écouter. Ça a été extrêmement enrichissant, pour nous tous, lorsque le rapport complet a été présenté aux équipes. Les attentes d'aujourd'hui ne sont pas les mêmes qu'il y a vingt ans. Quand on a évoqué la célébration des anniversaires de chacun, j'ai compris par exemple que cette demande était liée à la considération de chaque individu de l'entreprise pour leur singularité. Et on le sait, ce sont les collaborateurs engagés qui incarnent l'expérience client et augmentent considérablement sa valeur. » Le monde du tourisme a maintenant intégré que les voyageurs sont à la recherche d'une expérience globale et s'intéressent à celles et ceux qui les accompagnent dans leur séjour : « Souvent, ils demandent à nos collaborateurs s'ils sont heureux de travailler dans notre établissement. La fierté d'appartenance ou la cohésion d'équipe sont facilement décelées et cela impacte très naturellement notre image de marque. La création d'un label, son obtention et son maintien sont autant de démarches permettant une réflexion commune pour trouver ensemble les outils permettant de faire rayonner la Bastide et de faire valoir son ADN. »



### Peace&Work

QR CODE

Scanner ici pour découvrir

« Réflexion : Recruter n'est pas garder ». Au bout de 6 mois, un tiers des nouveaux entrants quittent l'entreprise. Communiquer pour attirer les talents ne suffit pas, il faut savoir les retenir.

